



Agence pour la
Promotion de la Petite et
Moyenne Entreprise/
Agriculture & Artisanat

Siege Social : WAYALGHIN
06 BP 9263 Ouagadougou 06
Burkina Faso

Fixe : (+226) 25 36 36 02

Mobile : 70 65 10 34

E-mail Prof: infos@apme2a.net

Site web : www.apme2a.net

Nos objectifs

1. promouvoir l'accès aux marchés des produits des filières porteuses ;
2. promouvoir les filières porteuses dans les économies locales ;
3. offrir des prestations de services de qualité aux différents acteurs des deux secteurs agriculture et artisanat ;
4. développer une expertise dans l'accompagnement des communautés à la base ;
5. appuyer les collectivités locales dans la définition et la mise en œuvre d'actions de développement

APME.2A est une association de droit burkinabé créée en 2005 et officiellement reconnue en Février 2005 sous le récépissé n° 118/MATD. Elle a son siège social à Ouagadougou avec des interventions dans les 13 régions du Burkina.

DOMAINES D'INTERVENTIONS

- Agriculture et développement durable,
- Promotion de l'Artisanat utilitaire,
- Décentralisation et développement économique local,
- Développement des entreprises sociales et solidaires.

NOS PARTENAIRES



Recevez régulièrement ce journal sous format électronique en nous envoyant un courriel à l'adresse : infos@apme2a.net

Votre newsletter a une année d'existence !

En juillet 2016, nous avons pris l'engagement de communiquer davantage sur les actions de APME.2A en faveur de ses populations, en créant «**Infos APME.2A**».

Nous affirmons en son temps que le trimestriel d'information se fixait pour objectif de «informer et de communiquer sur les savoirs faire et les connaissances co-construits avec notre public cible en synergie avec nos partenaires techniques et financiers». Pour rappel, nous justifions ce choix par le fait que «nous avons foi au potentiel innovateur de notre public cible qui a multiplié des initiatives pour accompagner le développement économique local. Malheureusement, ces initiatives sont peu connues. Mettre en lumière ces initiatives apportera indéniablement de la valeur ajoutée au processus complexe de développement de nos communautés». Une année après, les divers retours nous confortent que nous avons vu juste d'engager une telle initiative. C'est pourquoi nous ne changeons pas de credo.



Nébila Frédéric BATIONO
Directeur Exécutif de APME2A

Au bout de ces 12 mois, nous avons relevé le défi de produire les 4 numéros trimestriels. Grâce à vos retours respectifs et vos soutiens, nous avons amélioré progressivement le contenu de votre journal. Il est plus allégé et digeste. Pour la deuxième année, nous prenons l'engagement de faire paraître en plus de l'édition numérique, l'édition papier de votre trimestriel.

Ce quatrième numéro, que vous tenez entre les mains, traite essentiellement de nouvelles initiatives en lien avec le chômage des jeunes ruraux et de la professionnalisation des acteurs de l'agriculture familiale.

*Je vous souhaite à tous et à toutes
une bonne lecture !*

EQUIPE DE REDACTION

Directeur de Publication	: Nébila Frédéric BATIONO
Rédacteurs	: DENNE Honorine, Nébila Frédéric BATIONO
Contributeurs	: OUEDRAOGO Modibo, SEBEOGO Christophe
Correcteur	: TRAORE Aboubacar
Montage	: DENNE Honorine

BILAN DE LA CAMPAGNE 2017 DE PRODUCTION D'OIGNON SUR LE SITE DE LOUMBILA



Parcelle d'oignon au stade prématurité



Oignons stockés



Conditionnement et pesage d'oignon

APME2A, continue ses actions d'appui au développement économique local dans la commune de Loumbila. A ce titre, pour cette campagne sèche, elle a organisé ? Et accompagné 52 producteurs agricoles du réseau de producteurs de l'ESOP-Oignon. En effet pour la campagne 2017, environ six millions de FCFA ont été investis pour l'acquisition d'intrants, l'appui technique et les opérations post-récoltes. Ainsi, pour les 3 ha emblavés, 19kg de semences, 4tonnes d'engrais, 272 tuyaux d'irrigation et 1300 sacs d'oignons ont été distribués aux bénéficiaires.

En bilan partiel, on peut retenir que les producteurs sont satisfaits de la campagne. En effet, malgré quelques difficultés, ils ont pu récolter 52 tonnes d'oignon.

Sur la production totale de 52 tonnes, 23 tonnes sont stockées afin de pouvoir profiter de prix plus rémunérateurs en période de forte demande sur le marché. Les 29 tonnes restantes ont été commercialisées immédiatement après la récolte avec des clients au niveau des marchés situés dans les différents quartiers de la ville de Ouagadougou, au niveau des restaurants et au niveau des hôtels. C'est ainsi que nous avons pu identifier des grossistes et semi-grossistes au niveau national, avec une capacité d'achat variant entre 10 à 80 sacs au prix moyen 7000 FCFA le sac de 40 kg (soit 3 tonnes). Pour le marché extérieur, les oignons ont été commercialisés avec des grossistes togolais et ghanéens avec une capacité d'achat de 200 sacs d'oignon de 40 kg (soit 9 tonnes) au prix moyen de 7000 FCFA.

Malgré la bonne saison, de nouveaux défis se présentent actuellement à l'ESOP et à APME2A en tant qu'acteur



Des grossistes togolais...

d'appui au processus de développement de l'unité économique. En effet, la production d'oignon présente un potentiel énorme pour la création d'emplois ruraux au profit des jeunes agriculteurs. Aussi, les producteurs sont familiers aux itinéraires techniques de production d'oignon et sont assez autonomes dans la conduite de la campagne. Il reste cependant, à les accompagner avec l'appui de la commune de Loumbila sur les défis suivants :

Comblent les besoins d'accompagnement des producteurs qui sont (i) l'approvisionnement en intrants (semences et engrais) et petits équipements, (ii) le renforcement de leurs capacités sur les opérations post-récoltes, conservation notamment, (iii) et le renforcement de leurs capacités entrepreneuriales pour une meilleure gestion des opérations de ventes ;

Elargir le champ d'activités de l'unité économique ESOP. L'unité économique a centré ses activités sur la production d'oignon en saison morte et le volume d'activités ne permet pas d'atteindre l'équilibre. Il est donc impérieux d'explorer le potentiel de spéculations à accompagner pendant la saison hivernale pour diversifier le champ d'actions de l'entreprise ;

Aménager les sites de production : tenant compte des volumes produits sur les sites et son potentiel, en termes de création d'emploi, il est utile de renforcer l'aménagement du site pour accroître son impact sur l'économie locale.



...en train de charger l'oignon

*Recevez régulièrement ce journal sous format électronique
en nous envoyant un courriel à l'adresse : infos@apme2a.net*

***APME.2A, des professionnels au service
du Développement !***

APME.2A DEMARRE SES ACTIVITES DU PROJET GO-IN SUR LE VOLET NIEBE LE NIEBE, UN SECTEUR A PROMOUVOIR



APME.2A a démarré officiellement ses activités sur la production du niébé dans le cadre du projet GO-IN lors d'un atelier qui s'est tenu le 31 mai 2017 à Ouagadougou. Cet atelier a connu la participation d'une vingtaine de responsables Centre d'Agrégation (CA) venus du Centre-Est et du Plateau-Central. L'objectif était de présenter officiellement les résultats attendus du projet aux bénéficiaires pour qu'ils puissent se préparer et s'engager réellement dans l'atteinte des objectifs du projet.

D'une durée de 05 ans (mars 2017-février 2022), le projet GO-IN (**Gouvernance des chaînes de valeur et Inclusion des filières niébé, lait, et produits forestiers non ligneux au Burkina**) est financé par l'UNION EUROPEENNE. Ce projet est mis en œuvre par de nombreux partenaires, chacun ayant en charge un volet. Il est porté par le GRET et ses 7 partenaires (FERT, APME.2A, APSS, TFL, TFK, FIAB, ROPPA).

L'objectif Global est de Renforcer l'inclusion des petites exploitations agricoles familiales et des Petites et Moyennes Entreprises (PME) agroalimentaires dans des chaînes de valeur durables au Burkina Faso. Pour atteindre ces objectifs deux résultats seront recherchés :

R1 : Le fonctionnement et la gouvernance des cadres interprofessionnels sont renforcés au sein de chaque filière pour (i) faciliter les échanges et améliorer la concertation aux niveaux national et régional, (ii) favoriser la formalisation des contrats entre les opérateurs, (iii) renforcer la production et la diffusion d'informations stratégiques et de connaissances et (iv) favoriser la gestion concertée des ressources naturelles.

R2 : Les capacités techniques et organisationnelles des acteurs sont renforcées et les consommateurs sont informés de ces innovations, au travers (i) de services d'appui à la production, (ii) d'un accès amélioré aux intrants, (iii) de formation à la commercialisation, (iv) de la réhabilitation d'infrastructures de stockage, (v) de

la modernisation des unités de production, (vi) d'accompagnements sur la qualité et les stratégies commerciales et (vii) d'études de marchés et de campagnes de promotion. Ce projet conduira à l'amélioration des conditions de vies de 3200 familles, soit environ 16 000 personnes. Les personnes ciblées sont les acteurs des chaînes de valeurs Lait, Niébé et PFNL : depuis les agriculteurs et les éleveurs, jusqu'aux transformateurs. Ces familles ciblées accéderont à de meilleures conditions de vie grâce à une amélioration de leur revenu issue d'une diversification de leur production et d'une augmentation de leur productivité.

Cette amélioration du revenu aura automatiquement un impact sur l'accessibilité des aliments pour ces familles et permettra ainsi un renforcement de leur sécurité alimentaire.

APME.2A est engagé principalement sur la filière niébé et est chargé avec Fert des actions d'appui à la production, des opérations post-récoltes et de la commercialisation. APME.2A a démarré officiellement ses activités par un atelier de cadrage avec les principaux acteurs de filière dans les zones cibles. A cet effet, nous avons recueilli les propos de M. OUEDRAOGO Modibo, Coordonnateur du projet GO-IN au niveau de APME.2A



Le Coordonnateur du projet

Le projet GO-IN est un projet que nous avons acquis grâce au travail de plusieurs partenaires dont GRET, mais il faut dire que le projet a été financé par l'union européenne. Aujourd'hui nous lançons le projet auprès de nos bénéficiaires et l'objectif visé s'est d'inculquer les va-



leurs du projet à l'ensemble des bénéficiaires, présenter officiellement les résultats attendu du projet pour qu'ils puissent se préparer et s'engager réellement dans l'atteinte des objectifs du projet. Moi, j'ai la lourde tâche de coordonner ce projet qui a une durée de 5 ans. Mais nous avons 4ans pour travailler sur le terrain avec les producteurs. Au bout des 5 ans, nous devrions

arriver à structurer la filière niébé dans nos trois zones d'interventions que sont : le Centre-Est, le Plateau Central et le nord. 2eme, nous devons être à mesure de valoriser cette filière à travers l'amélioration du stockage, l'amélioration de la transformation et faciliter l'accès aux marchés de l'ensemble des bénéficiaires du projet. Au bout des 5 ans, il faut dire que c'est 2000 producteurs qui vont bénéficier de notre accompagnement dont 7 centres d'agréations qui vont bénéficier de notre appui et qui seront professionnalisés et inclus dans une logique chaîne de valeur dans chacune des 3 régions



Madame TOUGMA/NIKIEMA Josiane, Responsable d'un CA

Moi c'est madame TOUGMA/NIKIEMA Josiane. «Je viens de koupela plus précisément du kouritenga. Et mon CA s'appelle APFK et je suis là-bas ça fait 3 ans. Ce projet va améliorer mieux notre production. Avant, on ne tenait pas compte de plusieurs paramètres pour la production ce qui occasionnait beaucoup de perte mais avec les explications et les images que nous avons eu, de retour dans nos centres, nous allons faire le compte rendu à nos membres. En ce qui concerne nos attentes, ils nous ont promis beaucoup d'aides : des formations, du matériel qui va nous aider à mieux travailler, des sensibilisations. Ce projet va nous permettre de nous développer, d'augmenter notre production afin d'avoir des revenus élevés pour améliorer nos condition de vie. Nous remercions APME.2A, nous les encourageons à continuer à aider les producteurs parce que il n'y pas beaucoup d'aide à l'endroit des producteurs sur la transformation et la commercialisation des produits agricoles.»

L'ELEVAGE DE LA VOLAILLE AMELIORE EST UN SECTEUR PORTEUR

La commune de de Tanghin Dassouri forme 25 jeunes en technique d'élevage de volaille locale et en entrepreneuriat avec l'appui technique de APME.2A et l'appui financier du FAFPA



Le 16 juin 2017 s'est tenue à Tanghin-Dassouri, la cérémonie de clôture de la formation de 25 jeunes aux techniques d'élevage de la volaille locale améliorée et à l'entrepreneuriat. Cette formation s'inscrit dans le cadre du «PROJET DE FORMATION DE 250 JEUNES ACTIFS SUR LES TECHNIQUES D'ELEVAGE DE LA VOLAILLE LOCALE AMELIOREE». Le projet est financé par le FAFPA et mis en œuvre par l'ONG APME.2A et son partenaire BETA. Il a pour objectif de faciliter l'insertion socio-professionnelle des jeunes ruraux. Cette cérémonie a réuni une cinquantaine de personnes.



Directeur Exécutif de l'ONG APME.2A, porteur du Projet

La cérémonie de clôture de la formation, les principaux acteurs se sont prononcés sur la pertinence du projet. Le Directeur Exécutif de L'ONG APME.2A porteur du projet a d'abord abordé le contexte de mise en œuvre du projet et ses objectifs. En effet, il a précisé que APME.2A intervient dans l'appui au développement économique local et que ce projet s'inscrit dans ce cadre. Pour lui, le projet est parti du constat que «Nos marchés sont inondés chaque jours de produits de poulets avariés importés, des produits impropres à la consommation, pourtant dans les villages, la majorité des ménages pratiquent élevage de poules... Paradoxalement, les jeunes ruraux connaissent de plus le chômage et sont tentés par l'immigration vidant ainsi les communes de leurs bras valides». C'est ainsi qu'a germé l'idée de transformer ce potentiel pour que les jeunes en fassent une activité économique susceptible de créer des emplois stables en milieu rural. Ce projet a eu l'accompagnement du Fonds d'Appui à la Formation Professionnelle et à l'Apprentissage, qui l'a financé.

Il a précisé que le projet va former 250 jeunes actifs sur les techniques d'élevage de la volaille locale améliorée dans les 05 communes de la Zone du Kadiogo (Saaba, Loumbila, Koubri, Tanghin-Dassouri, Komsilga) et dans 5 villages de la Zone de Koupela (Nohoungo, Zaogo, komsilga, Sonqretenqa, Toulgou). Ces jeunes bénéficieront d'une dotation en équipements pour leur installation. Les 25 bénéficiaires de la commune de Tan-

ghin-Dassouri viennent de clôturer leur phase théorique. Il a terminé en remerciant le maire pour sa disponibilité et son intérêt pour le développement de sa commune. Aussi, il a exhorté aux bénéficiaires de bien travailler pour la réussite de ce projet. Chaque bénéficiaire, sera suivi par un technicien pour la bonne marche de ce projet.

Quant au maire de la commune M. TIEMTORE Lasantan, il a résumé tout l'intérêt de la commune pour le projet en ces termes : «cette formation, vient à point nommé dans la mesure où nous prônons réellement le développement durable et humain, les jeunes aujourd'hui ont besoin d'être outillés. Qui parle de richesse dans notre pays, parle non seulement de l'agriculture, d'élevage et de l'artisanat. S'ils sont outillés, ils vont mieux faire leur travail et ils veulent même mettre en places des unités socio-économiques au niveau de la commune. Nos attentes particulières dans ce projet est que nos jeunes puissent bien produire et surtout d'écou-



Maire de la commune de Tanghin-Dassouri

ler du moment que la volaille est un produit alimentaire qui touche l'ensemble de la population. En tant que maire de la commune, avec mes collaborateurs, nous allons travailler et suivre les jeunes pour la bonne marche de ce projet. Et la mairie dans son programme de développement durable et humain, n'oublie pas la jeunesse, n'oublie pas les femmes. Et d'ailleurs dans le cadre du PNDES, il va de soi que chaque maire puisse chercher des voies idoines pour permettre à ses entités de pouvoir s'affirmer et la commune ne va pas rester en

marge, nous allons donner le meilleur de nous-même pour que la jeunesse comprenne qu'aujourd'hui, non seulement ils ont besoin de la mairie, mais la mairie a besoin d'eux pour qu'on puisse faire du bon travail. Et sur ce point, nous allons voir au cœur de notre budget, qu'est-ce qui pourrait être éventuellement alloué à ceux qui veulent réellement se mettre à fond dans le travail et le maire ne va pas non plus oublier que pour que le développement puisse réellement avoir son sens, au Burkina Faso et dans notre commune il faut qu'on soutienne les femmes et les jeunes et on est là pour eux. Il faut qu'eux aussi cherchent à s'affirmer. On dit que rien ne tombe du ciel. Il faut que les gens se donnent au travail «Seul le travail paie». Il termine par des mots de remerciement à l'endroit de l'ONG APME.2A et le FAFPA qui sont à l'initiative du projet dont Tanghin-Dassouri est bénéficiaire, tout en souhaitant plein succès au projet.



Une bénéficiaire du Projet

Les bénéficiaires aussi ont accueilli le projet avec joie

Pour Mariam une bénéficiaire, cette formation a été bénéfique pour nous, parce qu'elle va nous permettre d'avoir une meilleure condition de vie, de pouvoir

aider nos maris et nos enfants pour un lendemain meilleur. Nous remercions les formateurs, l'ONG APME.2A qui a initié cette formation pour qu'ils puissent faire davantage afin que plus de femmes puissent en bénéficier pour changer aussi leur condition de vie. Nous les encourageons à continuer dans ce sens pour permettre aux jeunes d'avoir de bonnes conditions de vie et de contribuer au développement du Burkina Faso. Nous disons encore merci aux formateurs pour cette semaine de formation passée dans la convivialité et nous souhaitons plein succès à ce projet. Nous demandons également aux bonnes volontés de nous aider à avoir plus d'équipements pour pouvoir nous installer car les équipements dans le projet sont limités.

Siege Social : WAYALGHIN - 06 BP 9263 Ouagadougou 06 Burkina Faso

Fixe : (+226) 25 36 36 02 - Mobile : 70 65 10 34

E-mail/Prof : infos@apme2a.net - Site web : www.apme2a.net