

Agence pour la
Promotion de la Petite et
Moyenne Entreprise/
Agriculture & Artisanat

Siege Social : WAYALGHIN
06 BP 9263 Ouagadougou 06
Burkina Faso

Fixe : (+226) 25 36 36 02

Mobile : 70 65 10 34

E-mail Prof: infos@apme2a.net

Site web : www.apme2a.net

Nos objectifs

1. promouvoir l'accès aux marchés des produits des filières porteuses ;
2. promouvoir les filières porteuses dans les économies locales ;
3. offrir des prestations de services de qualité aux différents acteurs des deux secteurs agriculture et artisanat ;
4. développer une expertise dans l'accompagnement des communautés à la base ;
5. appuyer les collectivités locales dans la définition et la mise en œuvre d'actions de développement.

APME.2A est une association de droit burkinabé créée en 2005 et officiellement reconnue en Février 2005 sous le récépissé n° 118/MATD. Elle a son siège social à Ouagadougou avec des interventions dans les 13 régions du Burkina.

DOMAINES D'INTERVENTIONS

- Agriculture et développement durable,
- Promotion de l'Artisanat utilitaire,
- Décentralisation et développement économique local,
- Développement des entreprises sociales et solidaires.

NOS PARTENAIRES



Recevez régulièrement ce journal sous format électronique en nous envoyant un courriel à l'adresse : infos@apme2a.net

Performer l'agriculture pour relever le défi de l'autosuffisance alimentaire, notre credo !

La campagne agricole 2017-2018 au Burkina Faso est placée sous le thème : «Développement des agropoles et utilisation des technologies de l'information et de la communication : opportunités d'intensification et de diversification des productions agricoles».



Nébila Frédéric BATIONO
Directeur Exécutif de APME2A

Cette thématique rappelle l'exigence de la modernisation de notre agriculture, mais aussi tout le potentiel économique que représente le secteur agricole en termes de création de richesses et d'emplois pour les jeunes.

L'Agence pour la promotion

de la petite et moyenne
Entreprise/Agriculture et
Artisanat (APME.2A), dont

la mission est «d'améliorer les

performances des agricultures et des artisans et de développer les entreprises agricoles et d'artisanat» est un des pionniers de cette vision de développement de l'agriculture. Cette saison, les actions initiées en synergie avec nos partenaires vont dans ce sens. Et pour ce trimestre, nos actions sont allées à l'endroit de trois types d'acteurs :

- 2000 producteurs engagés sur les filières manioc, soja, maraichage ;
- 250 entrepreneurs agricoles engagés sur la production avicole locale ;
- 8 communes rurales et urbaines ;

L'ensemble de ces actions visent à contribuer au développement économique local et à l'emplois des jeunes.

Ces actions initiées interviennent à une période où les défis liés aux aléas climatiques (poches de sécheresse) et à la satisfaction des préoccupations légitimes des producteurs et leurs entreprises collaboratrices, nous rappellent qu'il faut plus de ressources et d'engagement pour contribuer à atteindre l'autosuffisance alimentaire et la création de richesse sur la base du potentiel agricole. Ces actions ont été possibles par la contribution d'un certain nombre de partenaires techniques et financiers mais aussi par l'adhésion de nos bénéficiaires à notre démarche, certes difficile mais porteuse de graines d'autonomie pour l'avenir.

C'est donc le lieu de réitérer nos remerciements à nos partenaires pour les efforts fournis tout en les incitant à nous accompagner pour les défis présents et futurs.

Chers(es) lecteurs et lectrices, ce numéro de votre newsletter consacrée entièrement à l'entrepreneuriat agricole, vous fait l'écho des efforts permanents des producteurs pour alimenter les villes en produits agricoles de qualité.

*Je vous souhaite à toutes et à tous,
une bonne lecture.*

EDITORIAL

EQUIPE DE REDACTION

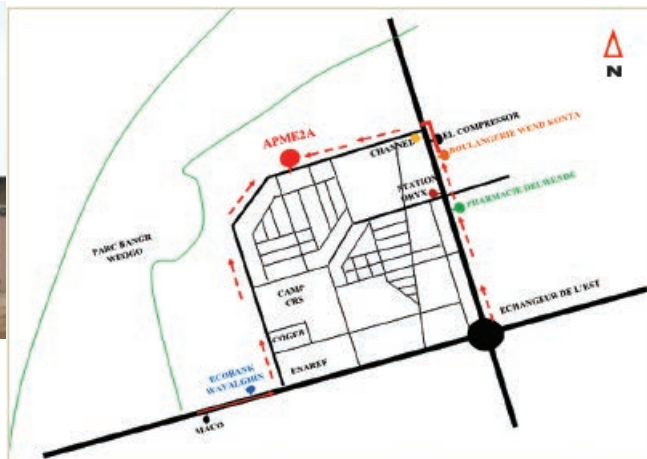
Directeur de Publication	: Nébila Frédéric BATIONO
Rédacteurs	: DENNE Honorine, Nébila Frédéric BATIONO
Contributeurs	: SEBEOGO Christophe
Correcteur	: TRAORE Aboubacar
Montage	: DENNE Honorine

DEMENAGEMENT DU SIEGE DE APME.2A A WAYALGHIN

L'Agence pour la Promotion de la petite et Moyenne Entreprise Agriculture et Artisanat (APME.2A) informe ses partenaires et collaborateurs, qu'elle a aménagé dans ses nouveaux locaux sis au quartier Wayalghin de Ouagadougou depuis le mois de mai 2017.



Situation géographique à Wayalghin



Pour venir à APME.2A vous avez plusieurs possibilités :

- ▶ Si vous êtes à l'échangeur de l'Est, en direction de Kossodo, continuer tout droit sur le goudron en laissant à votre droite la pharmacie Delwindé, la boulangerie Wendkonta et le maquis El Compressor. Juste après le maquis El Compressor, vous prenez le premier tournant à votre gauche en laissant le maquis « Channel » à votre gauche et vous continuez tout droit sur la même voie. A un (1) km vous verrez le bâtiment rose qui abrite APME.2A. Devant le bâtiment se trouve la plaque indiquant APME.2A à votre droite.
- ▶ Si vous venez de la zone du bois en passant devant la MACO pour aller vers l'échangeur de l'Est, vous tournez à votre gauche juste après la SONACOF et ECOBANK Wayalghin, en laissant l'ENAREF à votre droite. Dans ce six-mètre, vous parcourez 1,3 Km pour atteindre les bureaux de APME.2A. Vous dépasserez successivement par la droite, la cité, la clôture du Camp CRS et par la gauche des jardins de maraichage et un espace vert. A partir du jardin, vous avez encore 200m à parcourir pour déboucher sur le bâtiment rose abritant APME.2A et devant le bâtiment se trouve la plaque indiquant APME.2A.



Des professionnels au service du Développement !

EQUIPEMENT DE JEUNES AVICULTEURS POUR LA PRATIQUE DE L'ELEVAGE DE LA VOLAILLE LOCALE AMELIOREE

Du 26 juillet au 18 août 2017, 117 jeunes de 4 communes rurales (Komsilga, Tanghin-Dassouri, Koubri et Loumbila) ont reçu les kits d'élevage composé de mangeoires, d'abreuvoir, d'aliments volaille, de poules, de kits vétérinaires et d'éleveuses.

En rappel, depuis novembre 2016, APME.2A est en train de mettre en œuvre le projet dénommé « formation de 250 jeunes actifs sur les techniques d'élevage de la volaille locale améliorée suivant la démarche ESOP ».

Ce projet vise à renforcer les capacités des jeunes ruraux dans l'entrepreneuriat sur la filière volaille et à les appuyer en même temps à s'auto-employer à travers une démarche innovante

promue par APME.2A : la démarche ESOP (Entreprise de Services et Organisation des Producteurs).

A terme, au minimum 250 jeunes des régions du Centre-Est, du Centre et du Plateau central devraient être bien formés en technique d'élevage de la volaille locale, en entrepreneuriat et en technique de commercialisation des produits d'élevage.



Distribution de kits d'élevage dans la commune rurale de Koubri

A ce jour, c'est plus de 267 jeunes qui ont pu prendre part à la phase théorique de cette formation qui s'est déroulée d'avril à août 2017 dans leurs communes respectives.

En effet, ces jeunes bénéficiaires sont issus de 05 communes rurales (Tanghin-Dassouri, Saaba, Komssilga, Koubri et Loumbila), de 3 provinces (Kadiogo, Kouritenga et l'Oubritenga) et de 3 régions (Centre, Centre-Est et Plateau Central).

Au regard des objectifs recherchés et pour permettre une meilleure appropriation des outils



Remise de kits d'élevage dans la commune rurale de Komsilga en présence du SG de la mairie (4ème de la gauche vers la droite)

par les participants, une démarche participative a été adoptée tout au long du processus de formation. APME.2A et les Partenaires Techniques et Financiers joueront leur partition de même que les communes rurales et les bénéficiaires (les jeunes formés).

Une des partitions des jeunes formés était de construire des poulaillers afin de pouvoir accueillir les poules et les équipements qui leur seront offerts.



Distribution de kits d'élevage dans la commune rurale de Tanghin-Dassouri

Pour cette première étape, 117 jeunes de 4 communes rurales (Komsilga, TanghinDassouri, Koubri et Loumbila) ont reçu les kits d'élevage pour pouvoir amorcer la phase pratique de cette



Mme la 2ème Adjointe au Maire de Loumbila, remettant un kit d'élevage à ILBOUDO Norbert.

formation. Au total c'est 1170 poules, 426 mangeoires, 426 abreuvoirs, 117 sacs (50kg) d'aliments volaille et 117 éleveuses qui ont déjà été distribués aux bénéficiaires.

Ces jeunes éleveurs de volaille seront organisés en coopérative pour approvisionner la ville de Ouagadougou en produits de volaille de qualité.

BURKINA FASO, 2^{ÈME} EXPORTATEUR D'OIGNON EN AFRIQUE DE L'OUEST FILIERE OIGNON, UN SECTEUR RENTABLE



Une vue des participants à l'atelier.

L'agence pour la Promotion de la petite et Moyenne Entreprise/Agriculture et Artisanat (APME.2A) et ses partenaires, la Confédération Paysanne du Faso (CPF) et le Comité Interprofessionnel de la Filière Oignon du Burkina (CIFOB) ont lancé le 25/07/17 à l'ABMAQ à Ouagadougou projet intitulé «Appui à la production durable et compétitive de l'oignon au Burkina Faso». Ce projet est financé par : Action for Farmers Organisation in West Africa (JAFOWA) et sera exécuté de janvier 2017 à décembre 2018 dans les provinces du Yatenga, Lorum, Passoré et Sanguié au profit de 300 exploitants horticoles familiaux. L'objectif



Photo de famille à l'issue de la rencontre.

global du projet est de contribuer à accroître la production durable, à augmenter et sécuriser les revenus des exploitants familiaux horticoles dans les régions du Centre-Ouest et du Nord.

Les producteurs burkinabé ont une tradition dans la culture de l'oignon et ce depuis les années 1976. Ils sont confrontés à un certain nombre de difficultés que le projet ambitionne de contribuer à solutionner. La production d'oignon représente plus de 34% de cette production horticole, avec un taux de commercialisation de plus de 75%. Le Burkina Faso est classé 2ème en Afrique de l'Ouest après le Niger avec une part importante pour les régions du Centre-Ouest et du Nord.

Cependant, la filière rencontre des difficultés malgré le rang important que le pays occupe dans la sous-région. Ces difficultés sont entre autres :

- ☛ **l'insécurité foncière** : 55% des producteurs d'oignon avec une forte prédominance de femmes et de jeunes ne sont pas propriétaires terriens. Ce qui conduit les exploitants à adopter une stratégie de productions non durables et non respectueuses de l'environnement.

- ☛ **la saisonnalité de la production** : la quasi-totalité de l'oignon est produite en saison sèche. Cette concentration de la disponibilité du produit impacte négativement les prix d'achat ;

- ☛ **l'insécurité foncière** : 55% des producteurs d'oignon avec une forte prédominance de femmes et de jeunes ne sont pas propriétaires terriens. Ce qui conduit les exploitants à adopter une stratégie de productions non durables et non respectueuses de l'environnement.

- ☛ **les difficultés, de conservation de l'oignon** : on enregistre des pertes élevées pouvant atteindre 30% de la production dues en grande partie à l'inadéquation et l'insuffisance des infrastructures de conservation.



- ☛ **la faiblesse des mécanismes institutionnels** pouvant favoriser l'accès aux marchés rémunérateurs aux producteurs ;

- ☛ etc.

Pour faire face à ces difficultés, le projet attend les principaux résultats suivants :

- ✓ les capacités techniques, organisationnelles et de gestion des groupes cibles dans les exploitations familiales sont renforcées ;

- ✓ les techniques de conservation et mise en marché des produits d des groupes cibles sont améliorées ;

- ✓ les conditions d'accès et de sécurisation à la terre des femmes et des jeunes sont améliorées.

Les partenaires (CPF CIFOB et APME.2A) de mise en œuvre du projet ont organisé l'atelier pour harmoniser les points de vue et les approches dans la mise en œuvre du projet.

DE L'AKIEKE MADE IN BURKINA



Champ de manioc.

Pour cette campagne 2017, 400 000 boutures de manioc ont été octroyées aux producteurs, soit 250 000 boutures pour le Sanematenga et 150 000 boutures pour les producteurs de Loumbila pour une superficie d'environ 60 hectares de terres clôturées par le projet au



Des femmes épluchant du manioc.

bénéfice des producteurs. Sur un total de 1500 producteurs dans le Sanematenga et 24 producteurs dans l'Oubritenga, la production attendue s'évalue à plus de 1500 tonnes soit 1200 tonnes pour le sanematenga et 300 tonnes pour l'Oubritenga.

APME.2A en partenariat avec l'ONG WeltHungerHilfe accompagne des associations locales et leurs producteurs bénéficiaires dans la mise en œuvre du Projet de renforcement de la résilience de 620 000 femmes, enfants et hommes du Burkina Faso aux extrêmes climatiques et améliorer la sécurité alimentaire et les revenus des ménages (BRACED). Pour ce faire l'accent a été mis dans la production du manioc (variété V5) sur les sites de Balbo et Biguissi dans la province du Sanematenga et Loumbila dans la province de L'Oubritenga.

Cela aura comme impact une augmentation considérable des revenus des producteurs, soit un revenu net moyen de 456541 FCFA. La production étant d'une quantité non négligeable, APME.2A et WeltHungerHilfe ont décidé d'accompagner les femmes des producteurs à travers la mise en place de 3 unités économiques, dont deux sur les sites de Balbo et Biguissi et une sur le site de Loumbila. Le rôle de APME.2A dans ce dispositif est d'accompagner les producteurs sur le plan technique à travers des formations (formations sur l'itinéraire technique de production et sur la vie associative) et sur mise en marché à travers les modèles économiques. Les actions de renforcement de capacité ont été réalisées dans le mois de juillet dans les deux provinces aux bénéfices des producteurs. Il reste à accompagner les bénéficiaires dans la mise en marché de leurs produits. En terme de production escomptée, environ 680 tonnes de patte et 640 tonnes d'atiéké sont attendus pour cette campagne 2017.

Ces activités participent à l'augmentation de l'offre d'akiéké made in Burkina Faso et au renforcement de la résilience d'environ 1524 producteurs.



Patte de manioc.



Atiéké tamisé.

Le 6 juillet 2017 s'est tenue à l'hôtel Laïco à Ouagadougou 2000, la foire sur le projet de renforcement des Capacités pour les Systèmes d'Innovations Agricole (CDAIS). APME.2A en tant que structure de développement des innovations a présenté la démarche ESOP et la démarche NAFA qui sont deux innovations majeures qui visent à améliorer la performance des exploitations agricoles et des entreprises agro-alimentaires. Ce marché a réuni plus d'une centaine de participants et une vingtaine de structures qui ont présentés des initiatives pour le développement réel du monde rural.



Table ronde de APME.2A.

Siege Social : WAYALGHIN - 06 BP 9263 Ouagadougou 06 Burkina Faso
 Fixe : (+226) 25 36 36 02 - Mobile : 70 65 10 34
 E-mail/Prof : infos@apme2a.net - Site web : www.apme2a.net